



Маркировка товаров средствами идентификации в Республике Казахстан

Содержание:

- Маркировка товаров средствами идентификации.
- Маркировка товаров средствами идентификации в ЕАЭС.
- Базовая технологическая организационная модель системы маркировки товаров средствами идентификации в ЕАЭС.
- Маркировка товаров средствами идентификации в Республике Казахстан.
- Вопрос-ответ.



30 апреля 2021



Тема: Маркировка товаров средствами идентификации в Республике Казахстан



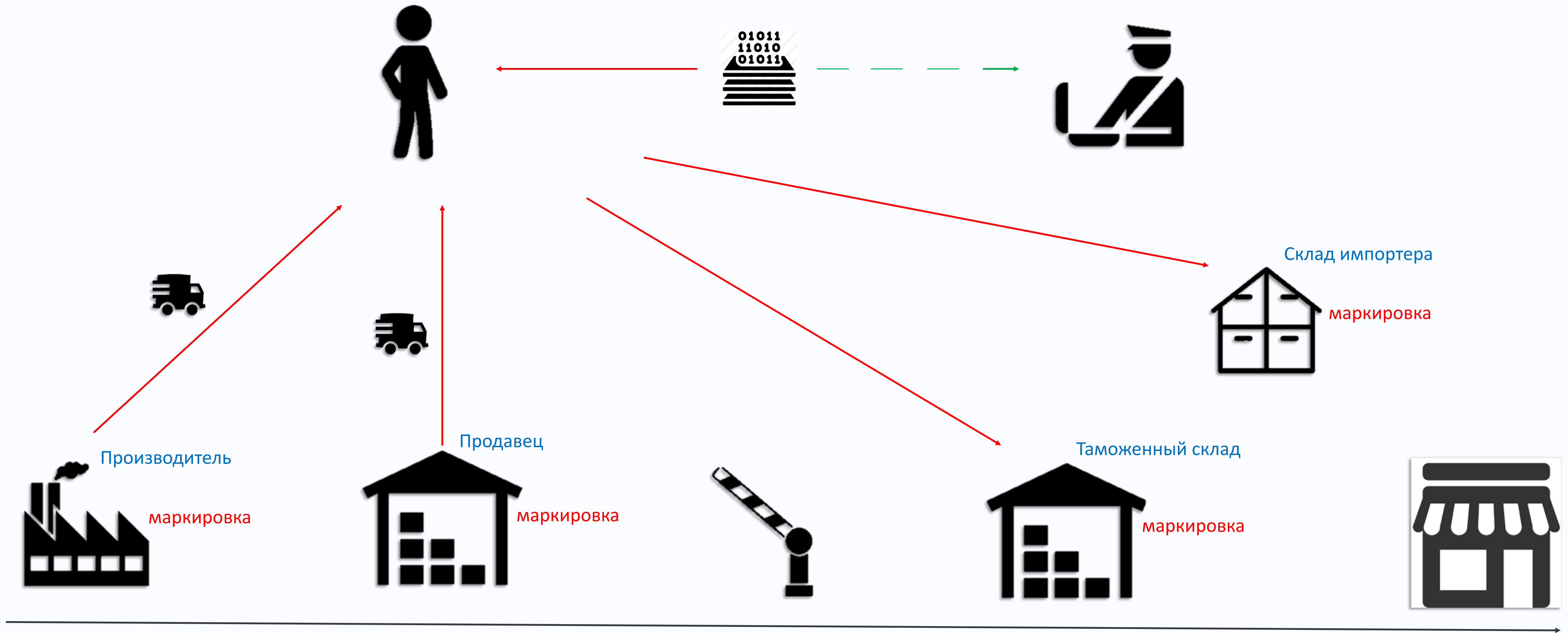
Спикеры:

Уразалина Камила – старший юрист,
GRATA International
Данил Гаврин – юрист,
GRATA International



Маркировка товаров средствами идентификации

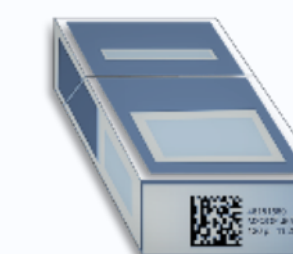
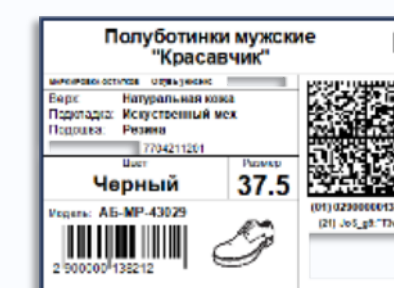
Импорт товара



Что такое маркировка?

Маркировка — это специальная зашифрованная метка на товаре, которая содержит информацию о производителе, серийный номер и код защиты от взлома. Она помогает всем участникам товарной цепочки быстрее и надежнее взаимодействовать друг с другом: производителям, дистрибьюторам, поставщикам, розничным торговым точкам, потребителям.

Главная цель проекта - защитить население от поддельной продукции и дать отпор теневому бизнесу и контрафакту.



Track and Trace

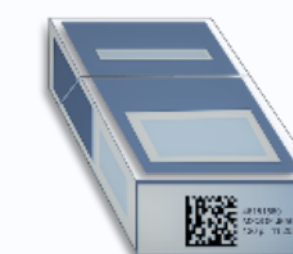
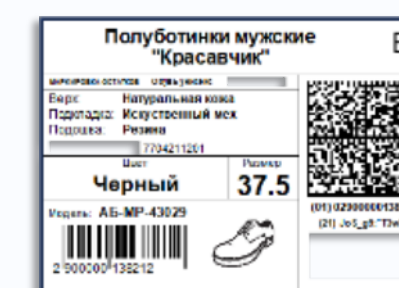


Маркируется номенклатура
товара !

Что относится к маркированным товарам средствами идентификации?*

«**маркированные товары**» - товары, на которые нанесены средства идентификации с соблюдением установленных требований и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в национальном компоненте информационной системы маркировки товаров;

«**средство идентификации**» - уникальная последовательность символов в машиночитаемой форме, представленная в виде штрихового кода, или записанная на радиочастотную метку, или представленная с использованием иного средства (технологии) автоматической идентификации.

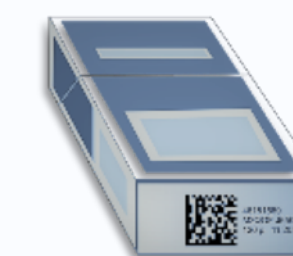
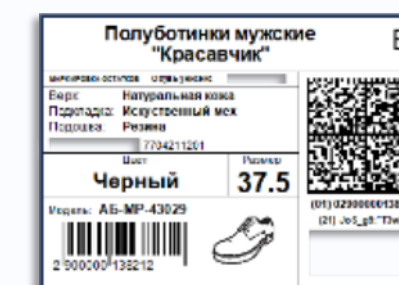


Что такое Data Matrix?

Data Matrix – 2d штрих-код, представляющий собой черно-белые элементы или элементы нескольких различных степеней яркости, наносимые в форме квадрата, размещенные в прямоугольной или квадратной группе, один из главных инструментов обязательной маркировки товаров в Республике Казахстан.

С его помощью информация о продукции перемещается от производителей и транспортных компаний в информационную систему маркировки и прослеживаемости товаров (ИС МПТ).

Основная цель - кодирование информации о производителе, составе продукции и ее специфических свойствах.



Маркировка товаров средствами идентификации в ЕАЭС

Маркировка средствами идентификации товарных групп в ЕАЭС*

● Решение Совета ЕЭК №28

О проекте Соглашения о реализации в 2015 – 2016 годах пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха»

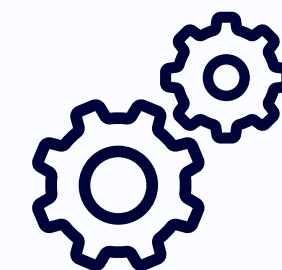
Рус [Қаз](#) [Кыр](#)

Дата принятия документа: 28.05.2015

Дата опубликования документа: 02.06.2015

Дата вступления в силу: 12.06.2015

▶ Документы



29 марта 2019 года вступило в силу Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС), подписанное главами правительств стран Союза в Алматы 2 февраля 2018 года.

«Данный документ носит рамочный характер, что позволяет принимать гибкие решения по использованию маркировки в отношении не узкого перечня товаров, а расширенного спектра продукции», – прокомментировала член Коллегии (министр) ЕЭК по торговле Вероника Никишина.

Основная задача соглашения – унификация процессов маркировки товаров машиночитаемыми и взаимочитаемыми знаками на всей территории Союза.**



● Соглашение о реализации в 2015-2016 годах пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха»

Рус [Қаз](#) [Кыр](#)

Дата принятия документа: 08.09.2015

Дата вступления в силу: 12.08.2016

▶ Документы

+

Решения об утверждении отдельных документов к Соглашению от 25.11.2015 №70, от 02.12.2015 №86



● Решение Совета ЕЭК № 77

О внесении изменений в некоторые решения Совета Евразийской экономической комиссии по вопросу маркировки товаров товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха»

Рус [Қаз](#) [Кыр](#)

Дата принятия документа: 14.09.2018

Дата опубликования документа: 30.10.2018

Дата вступления в силу: 29.11.2018

▶ Документы

«Просить правительства государств-членов Евразийского экономического союза определить национальных операторов, определяющих комплексное развитие системы прослеживаемости, включая маркировку...»



● Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе

Рус [Қаз](#) [Кыр](#)

Дата принятия документа: 02.02.2018

Дата вступления в силу: 29.03.2019

▶ Документы



● Решение Совета ЕЭК № 90

О системе маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками

Рус [Қаз](#) [Кыр](#)

Дата принятия документа: 01.11.2018

Дата опубликования документа: 10.12.2018

Дата вступления в силу: 20.12.2018

▶ Документы

- **Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе**

Рус [ՀԻԿ](#) Қаз Кыр

Дата принятия документа: 02.02.2018



Дата вступления в силу: 29.03.2019

▶ [Документы](#)



- **Решение Совета ЕЭК № 72**

О введении маркировки обувных товаров средствами идентификации

Рус [ՀԻԿ](#) Қаз

Дата принятия документа: 08.08.2019

Дата опубликования документа: 13.08.2019

Дата вступления в силу: 12.09.2019

▶ [Документы](#)



- **Решение Совета ЕЭК № 127**

О введении маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации

Рус [ՀԻԿ](#)

Дата принятия документа: 18.11.2019

Дата опубликования документа: 13.05.2020

Дата вступления в силу: 12.06.2020

▶ [Документы](#)



- **Решение Совета ЕЭК № 129**

О введении маркировки шин и покрышек пневматических резиновых новых средствами идентификации

Рус [ՀԻԿ](#)

Дата принятия документа: 18.11.2019

Дата опубликования документа: 13.05.2020

Дата вступления в силу: 12.06.2020

▶ [Документы](#)



- **Решение Совета ЕЭК № 128**

О введении маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации

Рус [ՀԻԿ](#)

Дата принятия документа: 18.11.2019

Дата опубликования документа: 13.05.2020

Дата вступления в силу: 12.06.2020

▶ [Документы](#)



- **Решение Совета ЕЭК № 130**

О введении маркировки фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек средствами идентификации

Рус [ՀԻԿ](#)

Дата принятия документа: 18.11.2019

Дата опубликования документа: 13.05.2020

Дата вступления в силу: 12.06.2020

▶ [Документы](#)



- **Решение Совета ЕЭК № 129**

О введении маркировки отдельных видов молочной продукции средствами идентификации

Рус

Дата принятия документа: 23.12.2020

Дата опубликования документа: 06.04.2021

▶ [Документы](#)

О базовой технологической организационной модели системы маркировки товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе



Решение Совета ЕЭК № 19

О базовой технологической организационной модели системы маркировки товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе

Рус

Дата принятия документа: 05.03.2021

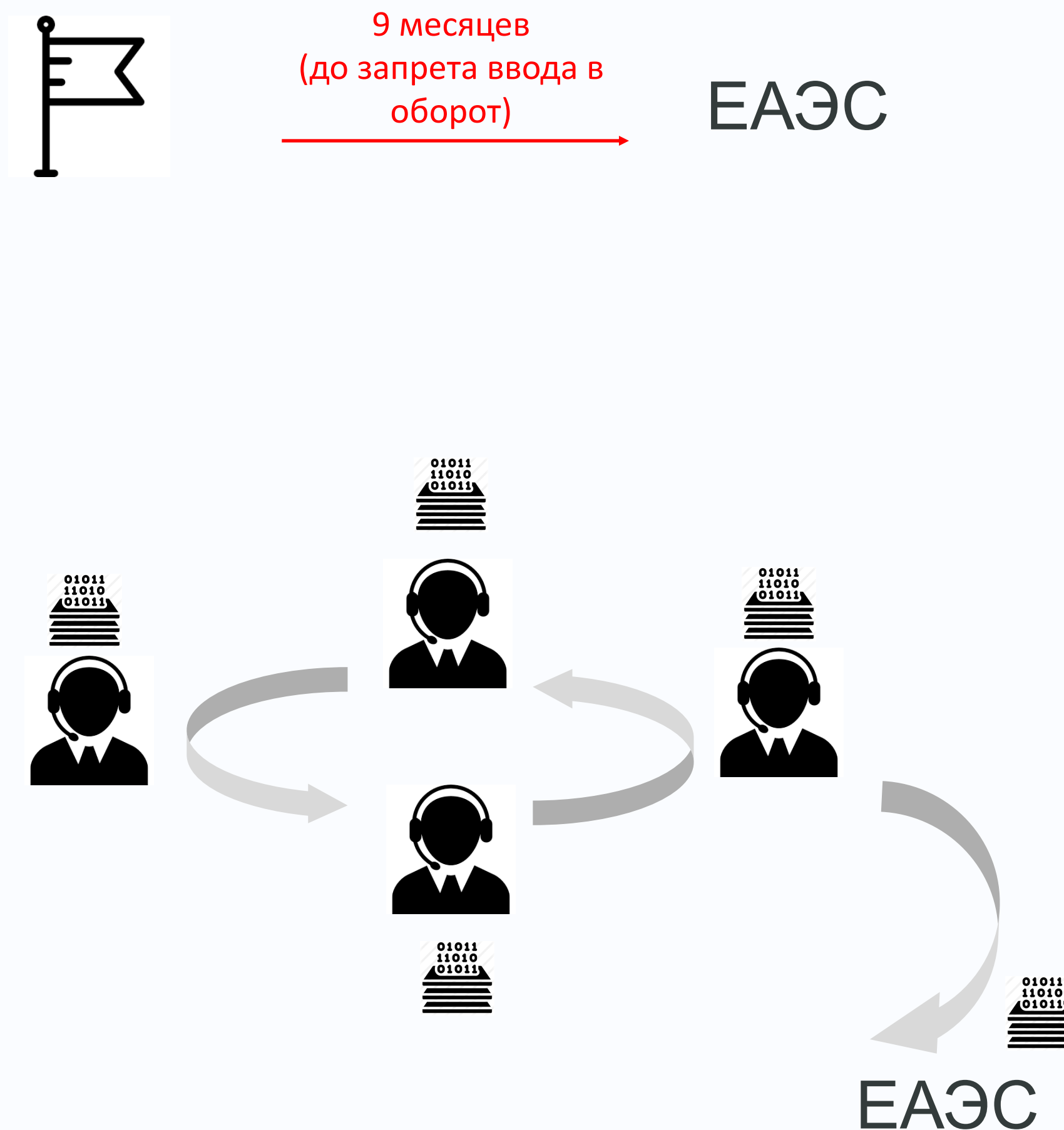
Дата опубликования документа: 15.04.2021

Дата вступления в силу: 15.05.2021

▶ Документы

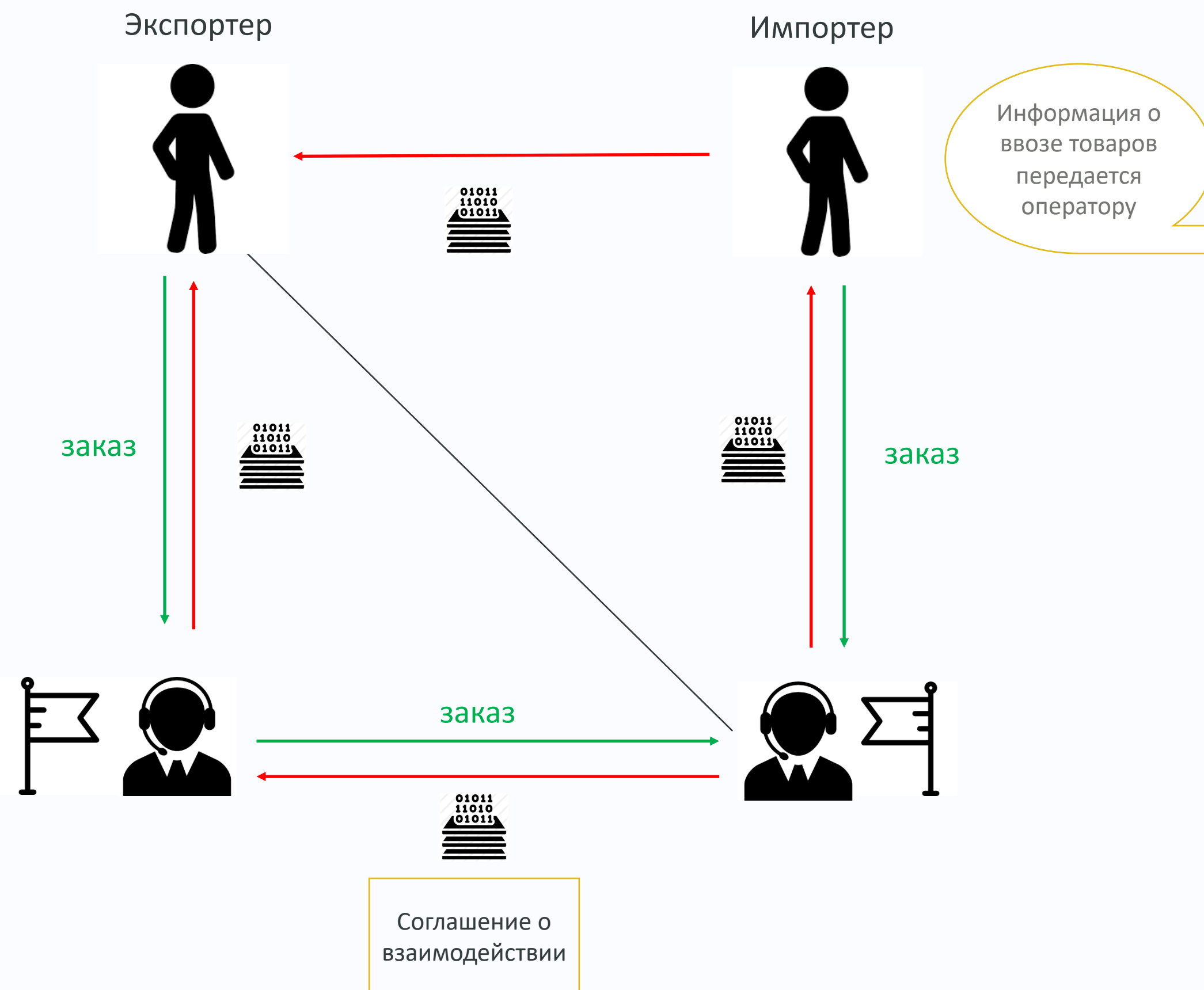
определяет унифицированные подходы при введении маркировки товаров средствами идентификации в государствах-членах ЕАЭС

- Уведомление о вводе маркировки
 - перечень товаров;
 - состав сведений о маркированном товаре;
 - порядок маркировки товаров;
 - порядок и сроки маркировки остатков.
- Обеспечение взаимодействия операторов
 - национальный сегмент ИС;
 - интегрированная ИС ЕАЭС.

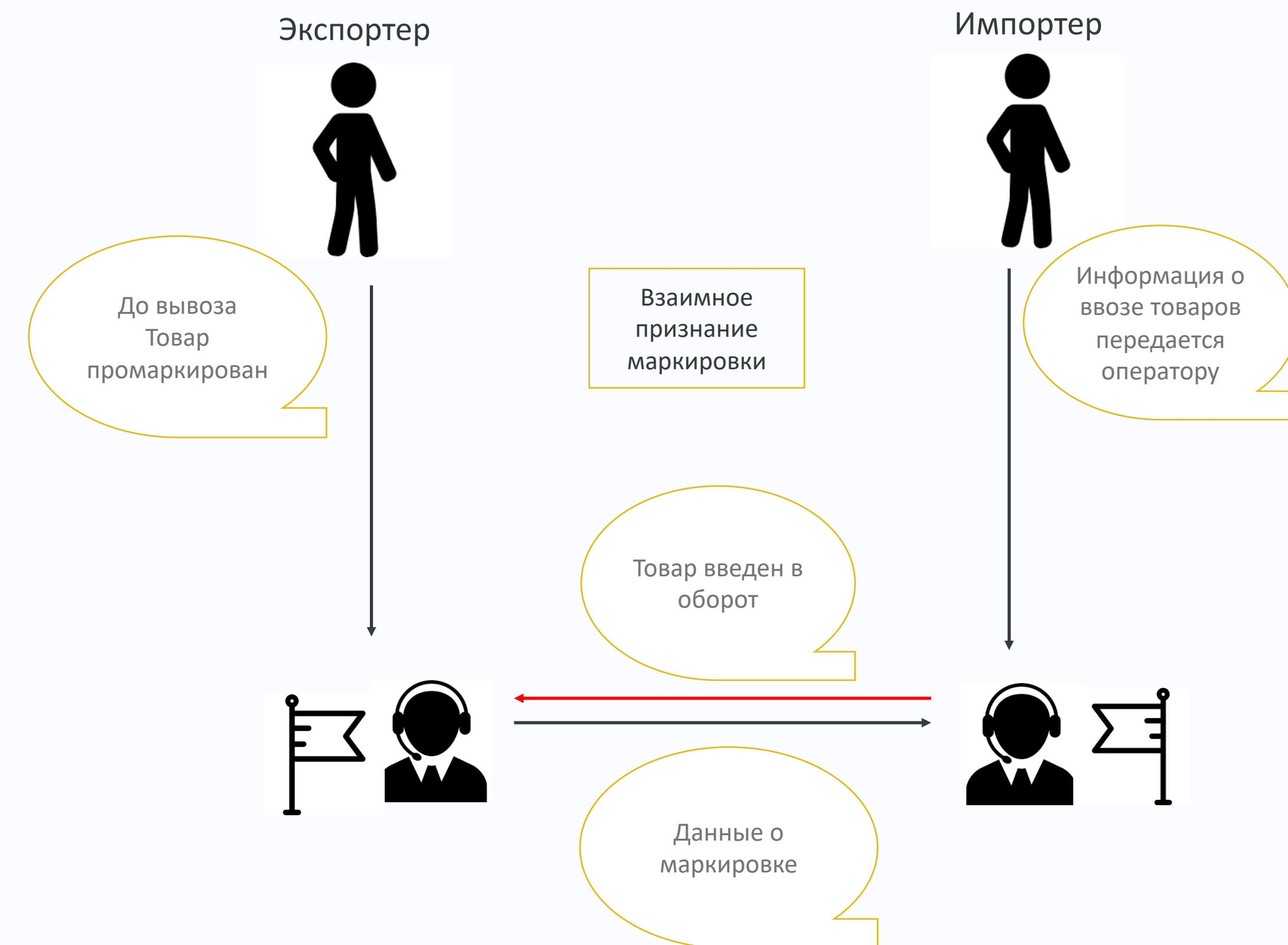


➤ Взаимодействие в рамках трансграничной торговли

Маркировка не введена / Маркировка введена



Маркировка введена / Маркировка введена



Единые способы криптографической защиты в государствах-членах ЕАЭС

С 1 июля 2021 года ожидается введение единых способов криптографической защиты в государствах-членах ЕАЭС.



Существует договоренность государств-членов ЕАЭС разработать до 1 июля 2021 года единые способы криптографической защиты средств идентификации, а до того времени признавать национальные способы защиты - криптографическую и (или) полиграфическую, при условии наличия информационного взаимодействия между национальными операторами и предварительного уведомления о товарах от оператора экспортера оператору импортера при трансграничной торговле.



Маркировка товаров средствами идентификации в Республике Казахстан

Какие государственные органы и лица задействованы в маркировке товаров средствами идентификации?*

Единый оператор маркировки и прослеживаемости товаров**



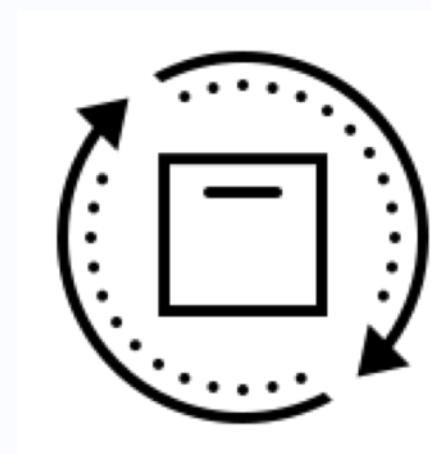
Отраслевые уполномоченные государственные органы в области маркировки и прослеживаемости товаров



Координирующий орган в области маркировки и прослеживаемости товаров



Участники товарооборота (юр. лица и ИП)



Как развивается маркировка в РК?

На сегодняшний день обязательная маркировка введена для:

- изделий из натурального меха, введена с 1 марта 2019 года;



- табачных изделий, 1-ый этап введен с 1 октября 2020 года, 2-ой этап введен с 1 апреля 2021 года.



Обязательная маркировка не введена, но пилот закончился:

- обувные товары (пилот проводился с 30.07.2019 по 30.09.2020), ожидается введение на 1 июля 2021 года.



На сегодняшний день проводятся пилоты по следующим товарным группам:

- лекарственные средства (с 09.09.2019 до 31.03.2021), планируемая дата ввода обязательной маркировки 1 января 2022 года;



- алкогольная продукция (с 01.06.2019 по 31.12.2020 —> был продлен по 30.09.2021 включительно), планируемая дата ввода обязательной маркировки была 1 апреля 2021 года;



- молочная продукция (с 01.10.2020 по 01.04.2021 —> был продлен по 30.06.2021), планируемая дата ввода обязательной маркировки 1 января 2022 года;



- одежда и текстиль (с 22.02.2021 до 31.12.2021)



«По вопросам маркировки лекарственных средств уполномоченным органом будет Минздрав, акцизных товаров Минфин, переработанных пищевых товаров Минсельхоз, а продукции промышленного назначения МИИР РК» - сообщил Арман Шакалиев в ходе обсуждения в рамках Проектного офиса при НПП «Атамекен» от 12 апреля 2019 года*

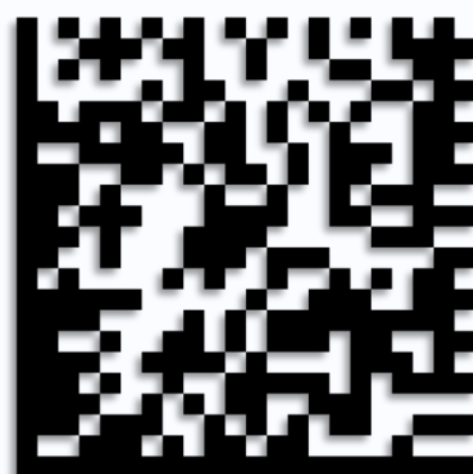


Даты введения обязательной маркировки**



Перечень табачных изделий, подлежащих маркировке средствами идентификации

Остатки немаркированных табачных изделий на дату введения обязательной маркировки, установленной в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от 10 сентября 2020 года № 568 «Об определении перечня товаров, подлежащих маркировке», подлежат реализации участниками оборота в течение одного календарного года с даты введения обязательной маркировки.



№ п/п	Код товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза	Наименование товара	Дата введения
1	2	3	4
1.	2402209000	прочие сигареты, содержащие табак	1 октября 2020 года
2.	2403999009	прочий промышленно изготовленный табак и промышленные заменители табака; прочие табачные экстракты и эссенции	1 апреля 2021 года
3.	2402201000	сигареты, содержащие табак, сигары, сигары с обрезанными концами, сигариллы и сигареты из табака или его заменителей, содержащие гвоздику	1 апреля 2021 года
4.	2402900000	прочие сигары, сигары с обрезанными концами, сигариллы и сигареты из табака или его заменителей	1 апреля 2021 года
5.	2402100000	сигареты, сигары с обрезанными концами и сигариллы, содержащие табак	1 апреля 2021 года
6.	2403110000	табак для кальяна, указанный в примечании к субпозиции 1 группы «24. Табак и промышленные заменители табака» раздела IV «Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители» единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза	1 апреля 2021 года
7.	2403191000	прочий курительный табак, содержащий или не содержащий заменители табака в любой пропорции, в первичных упаковках нетто-массой не более 500г	1 апреля 2021 года
8.	3824999209	прочие химические продукты или препараты, состоящие преимущественно из органических соединений, в другом месте не поименованные или не включенные, жидкие при температуре 20°C	1 апреля 2021 года

Перечень обувных товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации

Перечень обувных товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, утвержден Приказом Министра индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан от 30 июля 2019 года № 586 «О некоторых вопросах пилотного проекта по маркировке и прослеживаемости обувных товаров» и Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 8 августа 2019 года № 72 «О введении маркировки обувных товаров средствами идентификации», которое устанавливает единые технические правила и стандарты для государств-членов ЕАЭС.



Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара
6401	Водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, верх которой не крепится к подошве и не соединяется с ней ни ниточным, ни шпилечным, ни гвоздевым, ни винтовым, ни заклепочным, ни каким-либо другим аналогичным способом
6402	Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы
6403	Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи
6404	Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов
6405	Обувь прочая

Вопрос-ответ

Как стать участником пилотного проекта?

Зайти на сайт ИС МПТ*

Подать заявку на регистрацию посредством ЭЦП и ожидать подтверждение заявки

После подтверждения заявки зайти в свой личный кабинет на сайте ИС МПТ и заполнить разделы «Дополнительная информация» и «Данные участника»

Осуществить дальнейшие шаги, например, подписать договор с оператором на товарную группу

Какие процессы тестируются в ходе пилотного проекта?

Регистрация участников

Регистрация товара

Заказ и эмиссия кодов

Нанесение кодов маркировки на товар

Агрегация/Разагрегация

Ввод в оборот маркированной продукции

Передача прав собственности

Вывод с оборота с помощью онлайн ККМ

Вывод с оборота по иным причинам (бракованный товар, для личного использования, ликвидация, конфискация)

Кто и где маркирует товары подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации?

Если товары производятся в Республике Казахстан, то цифровую маркировку должен обеспечить сам **производитель** до выставления товара на реализацию.

Если товары производятся за рубежом, в том числе в странах ЕАЭС, то маркирует товар **импортер**. Маркировать в таком случае можно тремя способами:

- на территории третьих стран;
- на заводе изготовителе;
- на таможенных складах.



Табачная
продукция



Меховые изделия



Лекарственные
средства



Алкоголь



Молочная
продукция



Товары легкой
промышленности

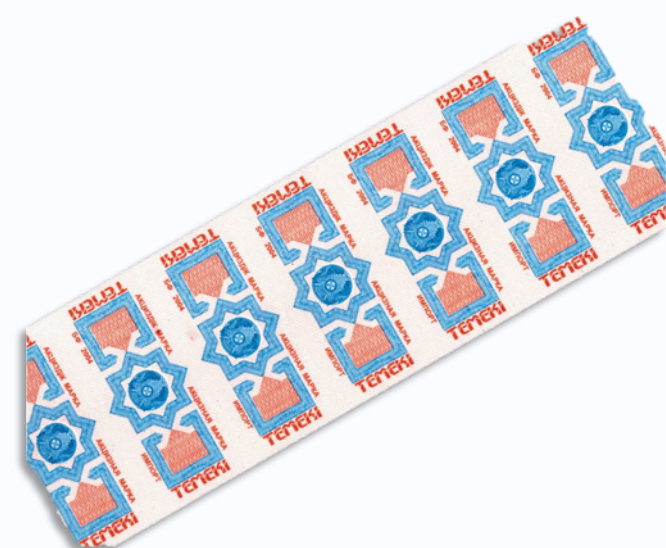


Обувь

Заменит ли маркировка кодом Data Matrix действующую бумажную акцизную марку?

Цифровая маркировка кодом Data Matrix в будущем заменит действующую бумажную акцизную марку. Об этом сообщили в Министерстве финансов РК.

«Цифровая маркировка табачных изделий заменит действующую бумажную акцизную марку. Учитывая вышеизложенное, в настоящее время Министерством финансов предпринимаются все необходимые меры для «безболезненного» перехода налогоплательщиков на вводимые проекты СНТ и цифровой маркировки», - сообщил министр финансов Ерулан Жамаубаев.*



Когда введут обязательную маркировку обуви?

*Введение обязательной маркировки обуви в Республике Казахстан по последним данным планируется с **3 квартала 2021 года (с 1 июля 2021 года)**. – Центр Развития Цифровой Экономики (дочерняя организация АО «Казахтелеком»)*



Должен ли содержать чек ККМ сведения о маркировке (Data Matrix код)?

В настоящее время коды маркировки товаров не входят в перечень обязательных полей фискального чека. Поэтому производитель оборудования «сейчас» самостоятельно принимает решение, выводить ли данную информацию в печатную форму чека или нет. Но важно что бы в составе информации, передаваемой из ККМ оператору фискальных данных, присутствовала информация о коде маркировке при выбытии/розничной реализации маркированных изделий.

Чек контрольно-кассовой машины должен содержать следующую информацию*:

- 1) наименование налогоплательщика;
 - 2) идентификационный номер налогоплательщика;
 - 3) заводской номер контрольно-кассовой машины;
 - 4) регистрационный номер контрольно-кассовой машины в налоговом органе;
 - 5) порядковый номер чека;
 - 6) дату и время совершения покупки товаров, выполнения работ, оказания услуг;
 - 7) цену товара, работы, услуги за единицу;
 - 8) фискальный признак;
 - 9) наименование оператора фискальных данных и реквизиты интернет-ресурса оператора фискальных данных для проверки подлинности контрольного чека контрольно-кассовых машин с функцией фиксации и (или) передачи данных.
 - 10) наименование товара, работы, услуги;
 - 11) количество приобретаемого товара, работ, услуг, единицу их измерения;
 - 12) общую сумму продажи товара, работы, услуги;
 - 13) сумму налога на добавленную стоимость с указанием ставки по облагаемым налогом на добавленную стоимость оборотам по реализации товаров, работ, услуг - в случае, если налогоплательщик является плательщиком налога на добавленную стоимость;
 - 14) адрес места использования контрольно-кассовой машины;
 - 15) штриховой код, содержащий в кодированном виде информацию о чеке контрольно-кассовой машины.
- Положения подпунктов 9) и 15) части первой настоящего пункта не распространяются на чеки контрольно-кассовых машин без функции передачи данных.



GRATA International – динамично развивающаяся международная юридическая фирма для обслуживания проектов в странах бывшего СССР и Восточной Европе: самое полное покрытие региона сетью офисов, наличие высокопрофессиональной команды, обученной вести трансграничные проекты. Репутация и опыт фирмы подтверждена рецензиями от транснациональных клиентов и ведущими международными рейтингами.

Широкая сеть офисов, работающих в единой системе и платформе, создает большое удобство для клиентов. Любой офис для каждого из своих клиентов может выступать в роли «one stop shop» и обеспечивать доступ к услугам в других городах и странах. При необходимости для решения сложных задач формируются команды из различных офисов с соответствующим опытом. Качество оказания услуг обеспечивается четкой системой организации данного процесса.

250 специалистов в 20 странах мира консультируют крупнейшие международные и местные фирмы, фонды, банки, страховые, строительные, горнодобывающие компании, авиакомпании, предприятия тяжелой и легкой промышленности, телекоммуникационные организации, фармацевтические фирмы и др.

GRATA International ежегодно признается лучшей ведущими международными рейтингами: **The Legal 500, Chambers Global, Chambers AsiaPacific, IFLR1000, Who's Who Legal, Asialaw Profiles** и удостоена наград за лучшие сделки по признанию **China Business Law Journal**.

Будем рады ответить в случае возникновения каких-либо вопросов.

Контактное лицо:



Данил Гаврин

Промышленность и торговля
Фармацевтика и здравоохранение
E-mail: dgavrin@gratanet.com



Камила Уразалина

Таможня
E-mail: kurazalina@gratanet.com